



Oslovením nových společností získáte možnost nabídnout své produkty a služby nově založeným firmám, sdružením, spolkům, akciovým společnostem nebo živnostníkům.

Proč to funguje

Nové podnikatelské subjekty pro úspěšný start v podnikání potřebují rychle najít dodavatele webové prezentace, kancelářských potřeb, software a mnoha dalšího. Díky nám jste první a také jediná společnost, která těmto firmám předloží svou nabídku. Nabídka má fyzickou podobu, není to pouhý email či telefonát. Navíc tato nabídka může být personalizovaná - oslovení klienta, nabídka přímo pro jeho společnost atp.

Jak to funguje

Kampaň zrealizujeme od začátku do konce: vybereme cílovou skupinu, navrhne vhodnou formu oslovení a zkusíme odhalit možnou přidanou hodnotu nabídky. Případně můžeme odhadnout očekávanou návratnost investice a měřítko úspěšnosti či metriky vyhodnocení.

Jakmile si ujasníme rozsah a specifika kampaně, zrealizujeme tisk, kompletaci, obálování a odeslání.

Po skončení kampaně připravíme report o úspěšnosti doručení kampaně.

Co tím získáte

- nové zákazníky, kteří se potřebují rychle rozhodnout a najít pro svůj start-up dodavatele
- další prodejní kanál – náš marketing prodává, ne prezentuje
- možnost přesně zacílit novou skupinu na trhu
- budete první, kdo představí svou nabídku, službu, produkt - nejen první, ale také jediní
- možnost vytvořit specifický produkt nebo akci pro nové podnikatele, firmy či živnostníky

Výsledky

Marketing chápeme jako investici, ne jako náklad. Snažíme se maximálně měřit na každé kampani vše, co měřit lze - pomáhá nám to zlepšovat výsledky u našich zákazníků.

Naši klienti vyhodnocují, kolik je kampaň stála a kolik reálně vydělala. To proto, aby si vzájemné spolupráce s námi vážili a vnímali, že jim nechceme vytáhnout peníze z kapes, ale naopak jim peníze do jejich kapes přinést.

Pro koho je služba vhodná

- Mobilní operátory
- Prodejce software
- Prodejce kancelářského a počítačového HW
- Internetové agentury
- Webové portály, katalogy
- Reklamní agentury
- Právní poradce
- Účetní a daňové poradce
- Banky
- Dodavatele kancelářských potřeb, nábytku
- Leasingové a úvěrové společnosti
- Dodavatele, kteří chtějí oslovit nově založené společnosti

FAQ

Kolik nových společností měsíčně vzniká?

7000 - 9.500 živnostníků
2000 - 2,500 společností s ručením omezeným
do 1000 ostatní

Dostaneme přehled, kdo byl naší nabídkou osloven?

Ano a nejen to - po skončení kampaně dostanete i report, kolika firmám byl dopis skutečně doručen. Garantujeme, že všechny oslovené firmy splňují zvolené parametry. Míra doručení obvykle kolem 95%.

Bude zajištěna exkluzivita na daný segment nabídky?

Naprosto určitě, jsme schopni se zavázat, že společnosti, které společně oslovíme nebudeme oslovovat s jiným podobným produktem. Naším zájmem je dlouhodobá oboustranně výhodná spolupráce, ne krátkodobý profit.

Bude zásilka obsahovat nabídku pouze jedné firmy nebo několik nabídek z různých oborů?

Zásilka obsahuje pouze nabídku jedné firmy, nejedná se o sdružení nabídek. Obecně nedoporučujeme míchání nabídek např. na software a kancelářské potřeby. Dochází k rozmělnění celkového dojmu a zákazník ztrácí pocit unikátnosti nabídky, který je vždy dobré navodit ať už personalizací textu nebo speciální nabídkou pro nové podnikatele atp.

Formy oslovení

- dopis
- leták
- barevný prospekt
- vizitka
- propagační CD
- přístupové kódy do aplikace
- dárkové předměty, poukázka

Koho oslovit

Je možné například vytvořit přístupové údaje do účetního software a poslat nové společnosti měsíční demo účet. Další možností může být zaslání poukazu na slevu pro nového podnikatele na konzultace či kancelářské vybavení. Způsobů je mnoho.

Náš systém zahrnuje nejen s.r.o. ale i jiné subjekty:

- a.s.
- o.s.
- v.o.s.
- zahraniční osoba
- družstva
- nadace
- živnostníky
- a další

Tyto a další subjekty jsme schopni kategorizovat dle:

- regionu
- města
- data založení
- základního kapitálu
- národnosti jednatele
- sídla společnosti

Proč b2b marketing

Neděláme z marketingu magii. Říkáme explicitně cenu našich služeb a snažíme se tím šetřit váš čas. Konkurenci porážíme originálním přístupem k realizaci, dodržováním slíbených termínů dodání a hlavně snahou o osobní a lidský přístup ke klientům.

Budeme rádi, pokud si nás vyberete za své partnery v oblasti marketingu. Nabízíme vám jednoduchý a funkční přístup pro získání nových klientů či zakázek.

Kontakt

b2b marketing

www.b2bmarketing.cz
info@b2bmarketing.cz
gsm.: +420 775 171 326
tel.: +420 245 009 577



Naším cílem je Váš zisk